



# **BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ**

**SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN  
HAZIRLANMIŞ  
30 EYLÜL 2010 TARİHİNDE SONA EREN ARA  
HESAP DÖNEMİNE AİT  
KONSOLİDE FAALİYET RAPORU**

## İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa</u>
Şirket'in Faaliyet Konusu	1
Sektörel Bilgiler	1
2009 yılı Kar Payı Dağıtımı ve Bedelsiz Sermaye Artırımı	1
Şirket İdare Meclisi Üyeleri ve Denetçiler	2
Üst Yönetim	2
Ortaklık Yapısı	3
Döneme Ait Temel Finansal Göstergeler	3

## **Şirket'in Faaliyet Konusu**

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi 31 Mayıs 1995'te kurulmuş olup Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır.

Şirket, yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 600 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren mağazaları aracılığıyla satmaktadır. 30 Eylül 2010 tarihi itibarıyla Şirket'in çeşitli şehirlerde faaliyet gösteren 30 bölge deposu ve 2.890 (31.12.2009 – 2.628) mağazası bulunmaktadır.

Fas'ta Mayıs 2008 tarihinde kurulan ve Şirketin %100 iştirak ettiği Bim Stores SARL Şirketi, 11 Nisan 2009 tarihi itibarıyla ilk 10 mağazasını Kazablanka kentinde açarak faaliyetlerine başlamıştır. 30 Eylül 2010 tarihi itibarıyla Fas'ta 41 mağaza faaliyetlerini sürdürmektedir. Bim Stores SARL, Fas'ta yüksek indirim perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup ürün yelpazesi yaklaşık 550 adet üründen oluşmaktadır.

Şirket, Fas'ta faaliyetlerde bulunan söz konusu iştirakin mali sonuçlarını 30 Eylül 2010 tarihli mali tablolarında tam konsolidasyon yöntemi uygulayarak yansıtmıştır.

## **Sektörel Bilgiler**

Bim'in faaliyette bulunduğu gıda perakendeciliği sektörüne henüz geleneksel yapı hâkim olmasına rağmen organize gıda perakendeciliği istikrarlı olarak büyümektedir. GSYİH 2009 yılında %4,7 daralma gösterirken, Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği'nin verilerine göre organize gıda perakende sektörü 2009 yılında %4 büyüme göstermiştir. Büyümesini kriz döneminde de devam ettirmesi, sektörün diğer sektörlerle göre defansif bir yapıda olmasından kaynaklanmaktadır.

Kriz ortamına rağmen, önceki yıllarda olduğu gibi organize perakende sektörü yatırımlarını sürdürmektedir. 2008 ve 2009 yıllarında sektör satış alanı metrekareleri sırasıyla %20 ve %15 artmıştır. Gerek dünya perakende sektöründe gerekse Türkiye'de indirim mağazacılığın önemi nisbi olarak artmaktadır. Bunun işaretlerini, 2009 yılında sektöre yapılan yatırımın çoğunlukla Bim'in öncülük ettiği indirim mağazacılığı iş modeline yoğunlaşmış olmasından anlayabiliriz. Büyük hipermarketler için uygun alanların bulunmasının zorluğu, büyük şehirlerdeki yüksek fiyatlar ve hane halkının %64'ünün (Nielsen verilerine göre) alışverişe yürüyerek gitmesi gibi sebeplerle küçük mağazaları ziyaret etmeleri bu yoğunlaşmayı doğurmuştur.

Deloitte Touche'un 2008 yılı verilerine dayanarak yaptığı araştırmaya göre, Bim dünyada en büyük 250 perakende şirketleri arasında 241. olmayı başarmıştır. Ayrıca 2003-2008 yılları arasında en hızlı büyüyen perakende şirketleri içerisinde %31,4'lük ortalama büyüme oranıyla dokuzuncu sırada yer almıştır.

## **2009 yılı Kar Payı Dağıtımı ve Bedelsiz Sermaye Artırımı**

22 Nisan 2010 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında kararlaştırıldığı üzere, 2009 yılı karından ortaklara ödenmiş sermayenin %175'ine isabet eden brüt 132.825.000 TL'nin nakden ödenmesi işlemi 18 Mayıs 2010 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, şirket ödenmiş sermayesinin, 62.590.298 TL'sinin 2009 yılı karından ve 13.309.702 TL'sinin iç kaynaklardan karşılanmak üzere toplamda 75.900.000 TL artırılarak 151.800.000 TL'na çıkartılması işlemi Mayıs ayı içerisinde tamamlanmıştır. Sermaye artırım işlemi İstanbul Ticaret Sicil memurluğunca 11/05/2010 tarihinde tescil edilmiştir. Sermaye artırımına

ilişkin ana sözleşme tadil metinleri şirket web sitesinin ([www.bim.com.tr](http://www.bim.com.tr)) yatırımcı ilişkileri bölümünde 2009 yılı genel kurul toplantı tutanağı ile birlikte sunulmuştur.

### **Şirket İdare Meclisi Üyeleri ve Denetçiler**

Bir sonraki olağan genel kurula kadar görev yapmak üzere, 22 Nisan 2010 tarihli 2009 yılı olağan genel kurul toplantısında seçilen İdare Meclisi Üyeleri ve denetçiler aşağıdaki gibidir.

İdare Meclisi Üyeleri;

Mustafa Latif Topbaş  
Ekrem Pakdemirli  
Mahmut P. K. Merali  
Ömer Hulusi Topbaş  
Zeki Ziya Sözen  
Yalçın Öner  
Jos Simons

Denetçiler;

Prof. Dr. Selahattin Tuncer  
Prof. Dr. Arif Ateş Vuran

### **Üst Yönetim**

30 Eylül 2010 tarihi itibarıyla üst yönetim kadrosu aşağıdaki gibi olup dönem içerisinde herhangi bir değişiklik meydana gelmemiştir.

#### **İcra Kurulu**

Mustafa Latif Topbaş	İcra Kurulu Başkanı
Galip Aykaç	İcra Kurulu Üyesi ve Operasyon Komitesi Başkanı (COO)
Haluk Dortluoğlu	İcra Kurulu Üyesi ve Finans Direktörü (CFO)

#### **Operasyon Komitesi**

Muharrem Arslantürk	Operasyon Komitesi Üyesi
Ürfet Naçar	Operasyon Komitesi Üyesi
Bülent Pehlivan	Operasyon Komitesi Üyesi
İlkay Zengin	Operasyon Komitesi Üyesi
Ünsal Çetinkaya	Satınalma Genel Müdürü

## Ortaklık Yapısı

Şirket'in 30 Eylül 2010 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir.

<b>Hissedar</b>	<b>Hisse sayısı</b>	<b>Pay oranı%</b>
Mustafa Latif Topbaş	27.266.496	17,96
Abdulrahman A.El Khereji	20.622.600	13,59
Ahmet Afif Topbaş	12.771.000	8,41
Zuhair Fayaz	5.989.650	3,95
Firdevs Çizmeci	1.799.990	1,18
Ömer Hulusi Topbaş	180.000	0,12
İbrahim Halit Çizmeci	10	0,00
Diğer (Halka açık)	83.170.254	54,79
<b>Toplam</b>	<b>151.800.000</b>	<b>100,00</b>

## Döneme Ait Konsolide Finansal Göstergeler

Şirketin %100 iştirak ettiği Fas'ta kurulu bulunan BIM Stores SARL şirketinin mali sonuçları tam konsolidasyon yöntemi uygulanarak 30 Eylül 2010 tarihli şirket mali tablolarına yansıtılmıştır.

2010 yılı ilk dokuz ayı itibarıyla toplam satışlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %24 artış göstermekle birlikte vergi sonrası net dönem karı %8,5 oranında artmıştır.

## **Konsolide Finansal Göstergeler (Bin TL)**

	<b>01 Ocak – 30 Eylül 2010</b>	<b>01 Ocak – 30 Eylül 2009</b>	<b>Değişim % 2010-2009</b>
Net Satışlar	4.850.144	3.908.128	24,1%
Dönem Net Karı	175.862	162.059	8,5%
Net Kâr Marjı (%)	3,6%	4,1%	
Diğer Gelir Gider Öncesi Faaliyet Karı (EBIT)	207.715	195.391	6,3%
Diğer Gelir Gider Öncesi Faaliyet Karı (EBIT) Marjı (%)	4,3%	5,0%	
FAVÖK (EBITDA)	255.787	236.303	8,3%
FAVÖK (EBITDA) Marjı (%)	5,3%	6,0%	
Aktif Toplamı	1.294.858	1.082.884	19,6%